# Comprendre les réseaux en agroécologie dans les FRN

Remarque : beaucoup d'entre eux sont uniquement en anglais.

## **Références utiles :**

<https://www.coursera.org/learn/social-economic-networks>- Cousera sur les réseaux sociaux et économiques : modèles et analyse

<https://sites.google.com/msu.edu/kenfrank/social-network-resources>   
Site de ressources de réseau social de Ken Frank. Cela inclut une introduction à l'analyse des réseaux sociaux sur : <https://docs.google.com/presentation/d/1fnqPQS825rA1aSCaCirQPzLNCwqcHJzB/edit#slide=id.p1>

<https://nicklin.kumu.io/stakeholder-mapping>   
Présentation de la carte Kumu par Claire Nicklin

<https://scholarworks.gvsu.edu/tfr/vol13/iss1/9/>   
Les communautés de pratique initiées par les bailleurs de fonds comme moyen de partager et de créer des connaissances afin de renforcer la capacité d'adaptation des   
systèmes partage et création.

<https://stats4sd.org/resources/581>   
Protocole d'observation FRN

**Autre lecture intéressante :**

Frank, KA 2011. Modèles de réseaux sociaux pour l'utilisation et l'extraction des ressources naturelles. Réseaux sociaux et gestion des ressources naturelles : découvrir le tissu social de la gouvernance environnementale. pp. 180-205. Editeurs Örjan Bodin & Christina Prell. Cambridge : Cambridge University Press. <https://www.researchgate.net/publication/281872806_Social_network_models_for_natural_resource_use_and_extraction>

Frank, KA, S. Maroulis, D. Belman et MD Kaplowitz. 2011. L'intégration sociale de l'extraction et de l'utilisation des ressources naturelles dans les petites communautés de pêcheurs. Pages 309-332 dans WW Taylor, AJ Lynch et MG Schechter, éditeurs. Pêcheries durables : approches à plusieurs niveaux d'un problème mondial. Société américaine des pêches, Bethesda, Maryland. <https://www.researchgate.net/publication/264888462_The_Social_Embeddedness_of_Natural_Resource_Extraction_and_Use_in_Small_Fishing_Communities#fullTextFileContent>

Frank, KA, Penuel, WR et Krause, A. (2015). Qu'est-ce qu'un « bon » réseau social pour la mise en œuvre des politiques ? Le flux de savoir‐faire pour le changement organisationnel. Journal d'analyse et de gestion des politiques, 34(2), 378-402. <https://doi.org/10.1002/pam.21817>

Coe, R et Soini Coe, E. 2023. Les transitions agroécologiques dans l'esprit. Elementa : Science de l'Anthropocène (2023) 11 (1):00026. <https://doi.org/10.1525/elementa.2022.00026>.

Nicklin, C., Chancellor, T., Garcia, A., Gohole, L., Haussmann, B., Kaijage, P., Maland Cady, J., Miller, K., Moore, M., Nelson, R. , Powers, M., & Somé, B. (2021). Communautés de pratique initiées par les bailleurs de fonds comme moyen de partager et de créer des connaissances afin de renforcer la capacité d'adaptation des systèmes. L'examen de la Fondation, 13 (1). <https://doi.org/10.9707/1944-5660.1554>.

**Défis éthiques de la recherche sur les réseaux sociaux :**

RL Breiger , "Dilemmes éthiques dans la recherche sur les réseaux sociaux : introduction au numéro spécial." *Social Networks* 27 / 2 (2005): 89 – 93. Lisez-le en ligne. <http://www.u.arizona.edu/~breiger/2005BreigerIntroEthics.pdf>

**Options logicielles :**

Packages statistiques standards : R, STATA

KliqueFinder - [http://hlmsoft.net/wkf/ ;](http://hlmsoft.net/wkf/) \_ les développeurs (Jordan T Bates, Ken A Frank) travaillent actuellement sur une version qui exécute l'algorithme en R : <https://jtbates.github.io/kliqfindr/>)

Netdraw - <https://www.betterevaluation.org/tools-resources/netdraw>; lien direct - <https://sites.google.com/site/netdrawsoftware/download>

E-NET - <https://sites.google.com/site/enetsoftware1/>

ATLAS.ti - <https://atlasti.com/>(payant - package R alternatif pour l'analyse qualitative des données : RDQA, <http://rqda.r-forge.r-project.org/>)

Kumu ( <https://kumu.io/>) - outil pour cartographier les réseaux et créer une base de données d'informations qui lui sont associées.

Net-Map ( <https://netmap.files.wordpress.com/2008/04/netmap_brochure.pdf>, IFPRI) - Net-Map est un outil de cartographie basé sur des entretiens qui aide les gens à comprendre, visualiser, discuter et améliorer les situations dans lesquels de nombreux acteurs différents influencent les résultats.