

# Restitution des résultats d'essais aux producteurs et décisions/planification des essais du cycle suivant

Pourquoi faire une restitution des résultats avec les producteurs? En premier lieu, elle permet une appropriation des résultats par les producteurs et de faire le point sur les réussites et les échecs. C'est aussi une manière de confirmer **ensemble** les résultats des expérimentations, en présence de tous les partenaires. La restitution contribue à la diffusion des résultats et permet d'avoir un feedback pour mieux planifier les activités de la nouvelle campagne.

## 1. Préparation des résultats

Pour bien préparer la réunion de restitution, il convient d'organiser les différents résultats (essais au champ, tests de dégustation, etc.) sous **une forme facile à lire et à comprendre** par les producteurs (par exemple exprimer les rendements obtenus en sacs/ha, préférer les graphiques aux tableaux). Traduire les mots importants en **langue locale**. Ne pas trop charger les tableaux ou graphiques mais souligner les éléments qui aident à la décision en fonction des objectifs du travail.

## 2. Planification de la réunion

### a. Matériel

Support pour la présentation (tableaux, markers etc.), cahiers, stylos, fiches de résultats pour distribuer

### b. Période, date et lieu de la restitution

- Choisir une période bien avant le début de la nouvelle campagne pour permettre d'intégrer les feedbacks
- Convenir d'une date (avec les producteurs) qui permet la pleine participation d'un grand nombre de producteurs
- Prévenir les invités à temps
- On a une meilleure participation si la restitution se tient dans les villages, par ex. dans une salle de classe, salle de réunion, sous les arbres ou un hangar.

### c. Les personnes à inviter

Paysans testeurs et leur famille, paysans évaluateurs, les autorités communales et du village, les services agricoles et autres partenaires, les représentants OPs/Unions, les groupements et associations d'hommes, de femmes et de jeunes et les radios rurales pour permettre la diffusion des résultats.

(T.S.V.P.)

# Restitution des résultats d'essais aux producteurs et décisions/planification des essais du cycle suivant

(Suite)

## 3. Animation de la réunion

### a. Introduction

Après le mot de bienvenue, il y a une présentation des participants. Les animateurs présentent les objectifs de la rencontre et clarifient les attentes des producteurs (susciter la participation) et de la recherche. Ensuite, un rappel du programme de recherche et de la démarche de collaboration est fait sur : (1) l'engagement du village, (2) le choix des conditions cibles, (3) le choix des paysans testeurs.

### b. Description des tests réalisés

Après l'introduction générale, rappeler les objectifs des tests, les traitements mis en comparaison, les conditions de culture (dates de semis, apports ou non d'engrais, ...), les observations et mesures et les évaluations (critères, méthodologie). Ensuite, les conditions de la campagne agricole peuvent être expliquées par des paysans testeurs du village.

### c. Présentation des résultats

Pour la présentation, les points suivants sont importants à respecter :

1. Clarifier qui va présenter quoi : par exemple les animateurs villageois présentent le déroulement de la saison et des travaux, puis 1 ou 2 paysans-testeur présentent les résultats de l'essai qu'ils ont conduit et partagent leur conclusion personnelle sur cet essai, et enfin le technicien ou chercheur présente une synthèse des résultats de tous les essais
2. Suivre la chronologie des observations (par exemple vigueur de levée, appréciation du cycle, rendement, appréciation des producteurs, résultats des tests culinaires etc.)
3. Clarifier les titres et le contenu des tableaux et graphiques présentés
4. Donner la logique de lecture des résultats (par exemple éléments en ligne et ceux en colonne, ordre croissant ou décroissant)
5. Pour les données en pourcentage, préciser les totaux (le cent pour cent)
6. Maintenir un rythme adapté à l'auditoire
7. Susciter les questions à chaque étape -à tout moment

### d. Difficultés et points positifs de la campagne (y compris la restitution)

C'est bon de noter les points positifs et négatifs au fil des discussions puis de les compléter dans une courte session d'échange final ; écrire ces points positifs et négatifs sur de grandes feuilles affichées pour les visualiser.

### e. Planification et plan d'action

Cette réunion doit aussi permettre de planifier les essais et les autres activités de la nouvelle année.

### f. Conclusion et remerciements